



4.2 FAMILIA ¡CONEXIÓN!

PARA LOS FAMILIARES:

Su adolescente está aprendiendo acerca de las estrategias publicitarias usadas por las compañías de tabaco y alcohol y cómo analizar el contenido de estos comerciales usando habilidades para tomar decisiones. Aliente a su adolescente a compartir lo que él o ella aprendió, y ayúdelo a practicar las habilidades de toma de decisiones para analizar este tipo de anuncios mirando juntos programas de televisión y analizando el público destinatario, el contenido, el mensaje, la imagen, la veracidad, la precisión y el impacto de los comerciales mostrados durante estos programas.

Decidir sobre la publicidad

ANALIZAR MENSAJES Y ESTRATEGIAS Y SU IMPACTO

RECUERDA QUE

- los anunciantes apuntan a grupos específicos.
- las compañías de tabaco y alcohol apuntan a los jóvenes en sus campañas.
- los anuncios publicitarios presentan una visión idílica del producto que están intentando vender.
- los pasos para tomar decisiones nos pueden ayudar a analizar la verdad de un mensaje publicitario y a tomar una decisión saludable basada en información precisa.

¡HAGÁMOSLO!

¿Cuáles son los pasos para toma de decisiones que pueden ayudar a analizar el contenido y las imágenes del comercial?

Conversa sobre el impacto que piensas que los comerciales tienen en su público.

Después de compartir lo que aprendiste y de mirar televisión con tu familia, usa uno de los comerciales de ejemplo para responder las siguientes preguntas:

¿Qué mensaje piensas que el comercial estaba tratando que transmitir?

¿Qué palabras e imágenes usó el comercial para transmitir su mensaje?

¿Cuál crees que es el público destinatario?

¿Cuáles son los pasos para toma de decisiones que pueden ayudar a analizar el contenido y las imágenes del comercial?