



4.3 FAMILIA ¡CONEXIÓN!

PARA LOS FAMILIARES:

Su hijo está aprendiendo acerca de formas en que los publicistas intentan persuadir a las personas para que compren sus productos. Para ayudar a su hijo a entender la influencia de la publicidad en la toma de decisiones, miren comerciales o publicidades juntos y hablen sobre el atractivo.

La canción publicitaria vende

EL ARTE DE LA PERSUASIÓN

RECUERDA QUE LAS PUBLICIDADES

- intentan persuadir a las personas.
- usan imágenes, palabras, música y otras herramientas para alentar a las personas a pensar en determinada forma acerca de una opción.
- no siempre presentan toda la información que necesitas para tomar una decisión responsable.

¡HAGÁMOSLO!

Cuéntale a tu familia lo que aprendiste acerca de las estrategias publicitarias en clase hoy. Pídeles a tus familiares que miren algunas publicidades contigo. Pregunta: ¿Qué es lo que más notas cuando ves una publicidad?

Mientras miras TV con tus familiares u hojean una revista, conversen sobre los comerciales y los anuncios publicitarios. Luego, responde las siguientes preguntas:

¿Qué tipos de publicidades viste?

¿Qué intentaban los anuncios persuadirte que hicieras?

¿Cuáles estrategias usaron las publicidades?

¿Cómo te hicieron sentir estas estrategias?

¿Te persuadieron los anuncios? ¿Por qué o por qué no?